Company Sitemap

Recommended Company Sitemap

Company Website

- **Homepage**
  - Landing Page
  - Stock info
  - Latest news
- **About Us**
  - Landing Page
  - History
  - Our Business
  - Vision & Mission
  - Board of Directors
    - Committee Structure
    - Directors' Profile
    - Board Charter
  - Management Team
  - BoD or CEO Message
  - Organization Structure
  - Group Structure
- **New & Media**
- **Corporate Governance**
  - Landing Page
  - CG Policy and Guideline
    - CG Policy
    - Sustainability Policy
    - Code of Conduct
  - Memorandum
  - Complaint Channel
- **Investor Relations**
  - Landing page
    - Investment Theme
  - Financial Info
    - Financial Highlights
    - Financial Statements
    - MD&A
    - Form 56-1
    - Annual Reports
  - Debt Info
  - Stock Info
    - Opportunity Day/ Analysts/Roadshows Presentations
    - Fact Sheet or Company Snapshot
    - Webcast
  - Presentations
  - Newsroom
  - Shareholder Info
    - Company Info
    - Shareholding Structure
    - AGM & EGM
    - Dividends
  - IR Calendar
  - Analyst Coverage
  - FAQ
  - IR Contact
- **Sustainability**
  - Landing Page
  - Sustainability Management
    - Sustainability Strategy
    - Stakeholder Engagement
    - Material Issues
  - Sustainability Performance
    - Economic
    - Social
    - Environment
  - Sustainability Report
  - Sustainability Award and Recognition
  - Corporate Social Responsibility (CSR)
  - SD Contact
- **Career**
- **Contact Us**
  - Landing Page
  - Company address & map
  - Complaint Channel

Downloadable Materials

- *Developed by IR Development, The Stock Exchange of Thailand*
- *IR section adapted from PYI Consulting*

Recommended Sustainability Development Sitemap นี้ เป็นตัวอย่างการจัดวางข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน ในเรื่อง Corporate Governance , Investor Relations และ Sustainability โดยบริษัทฯอาจปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมข้อมูลต่าง ๆในแต่ละ Webpage ได้ตามที่บริษัทเห็นสมควร*

1. Corporate Governance Webpage (การกำกับดูแลกิจการ/บรรษัทภิบาล)

Wording	Description
Landing Page	หน้าแรกของบรรษัทภิบาล บริษัทควรเปิดเผยเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ในการกำกับดูแล รวมถึงโครงสร้างหรือแผนผังในการกำกับดูแลองค์กร
CG Policy and Guideline (นโยบายและแนวปฏิบัติ)	การเปิดเผยข้อมูลนโยบายด้านบรรษัทภิบาลและแนวปฏิบัติต่างๆของบริษัท ตัวอย่างเช่น CG Policy (นโยบายบรรษัทภิบาล) Sustainability Policy (นโยบายด้านความยั่งยืน) Code of Conduct (จรรยาบรรณธุรกิจ) และ Memorandum (หนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท)
Complaint Channel (ช่องทางการรับข้อร้องเรียน)	เปิดเผยกระบวนการ และช่องทางการรับและจัดการกับข้อร้องเรียน
หัวข้ออื่น ๆที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการใน About Us	
Board of Director (คณะกรรมการบริษัท)	ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ โครงสร้างคณะกรรมการ และประวัติของกรรมการบริษัท
Committee Structure (โครงสร้างคณะกรรมการ)	องค์ประกอบ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย
Director Profile (ประวัติของกรรมการบริษัท)	ข้อมูลประวัติของกรรมการบริษัทเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบถึงประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญของกรรมการในการทำหน้าที่ให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท
Board Charter (กฎบัตรคณะกรรมการ)	กฎบัตรของคณะกรรมการเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ รวมถึงกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย (ถ้ามี)
Management Team (ทีมผู้บริหารของบริษัท)	ข้อมูลของฝ่ายจัดการ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบข้อมูลของผู้บริหารในการทำหน้าที่บริหารจัดการองค์กร
Organization Structure (โครงสร้างองค์กร)	โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรของบริษัท

Tip !

1. Corporate Governance Webpage สามารถเป็นหัวข้ออยู่ภายใต้ Investor Relations Webpage หรือ About Us ได้
2. หัวข้อ Policy and Guideline จะเป็นที่รวบรวมนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทในทุกด้าน รวมถึง Sustainability Policy ด้วย
3. หัวข้อ Complaint Channel สามารถอยู่ภายใต้ Corporate Governance Webpage หรือ ภายใต้ Contact Us หรือทั้งสองที่ก็ได้

2. Investor Relations Webpage (นักลงทุนสัมพันธ์)

Wording	Description
Landing Page	หน้าแรกของนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทอาจเลือกเปิดข้อมูลสรุปประเด็นต่างๆ เช่น Investment Theme ของบริษัท เพื่อให้นักลงทุนทราบประเด็นสำคัญของบริษัทเพื่อประกอบการลงทุน
About Us (เกี่ยวกับเรา)	ข้อมูลอธิบายภาพรวมของบริษัท เช่น เป้าหมายระยะยาวในด้านต่างๆ สรุปโครงสร้างธุรกิจ หรือวิสัยทัศน์และพันธกิจ เป็นต้น
Financial Info (ข้อมูลทางการเงิน)	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของบริษัท รวมถึงเอกสารที่สามารถ download ได้ เช่น งบการเงินทั้งรายปีและรายไตรมาส, MD&A, 56-1 และ รายงานประจำปี
Debt Info (ข้อมูลหนี้ของบริษัท)	ข้อมูลเกี่ยวกับหนี้สินบริษัท เช่น Credit Rating ของหุ้นกู้ รายละเอียดหนี้ระยะสั้นและหนี้ระยะยาว เป็นต้น
Stock Info (ข้อมูลราคาหลักทรัพย์ของบริษัท)	ข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท เช่น กราฟราคาหุ้น ราคาหุ้นย้อนหลัง เป็นต้น
Presentations (เอกสารนำเสนอ)	ช่องทางให้นักลงทุนสามารถ download presentation ของบริษัท กรณีที่บริษัทมีการจัดกิจกรรม IR หลายรูปแบบ เช่น Analyst Meeting, Opportunity Day และ Roadshows ควรนำ presentation ของแต่ละกิจกรรม มาลงใน Website ทั้งหมด
Fact Sheet or Company Snapshot (สรุปข้อสนเทศบริษัทจดทะเบียน)	ช่องทางนำ Fact Sheet หรือ Company Snapshot มาลงบน website เพื่อให้นักลงทุนสามารถ download ได้
Webcast (วีดิโอนำเสนอ)	ช่องทางนำวีดิโอที่บันทึกกิจกรรมพบปะนักลงทุน มาลงบน Website โดยบริษัทควรนำวีดิโอกิจกรรมสำคัญมาลง เช่น Analyst Meeting และ Opportunity Day
Newsroom (ห้องข่าว)	ช่องทางเปิดเผยข่าวของบริษัท ประกอบด้วย ข่าวที่เสนอต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ข่าวที่เสนอในสื่อต่างๆ Video ในการแถลงข่าวของบริษัท และ Video ในสื่อโทรทัศน์ช่องต่างๆ
Shareholder Info (ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น)	ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น เช่น ข้อมูลพื้นฐานในการลงทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น ข้อมูลนโยบายและประวัติการจ่ายเงินปันผล เป็นต้น
AGM & EGM (การประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น)	ช่องทางให้ผู้ถือหุ้นสามารถ Download เอกสารสำคัญต่างๆเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น เช่น หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบ และรายงานการประชุม รวมถึงรับชมวีดิโอบันทึกการประชุมด้วย
IR Calendar (ปฏิทินงานนักลงทุนสัมพันธ์)	ปฏิทินกิจกรรม IR ที่บริษัทจัดขึ้นแล้วและที่กำลังจะจัด เพื่อให้นักลงทุนสามารถติดตามข้อมูลของบริษัทได้
Analyst Coverage (นักวิเคราะห์)	ช่องทางเปิดเผยรายชื่อและช่องทางติดต่อนักวิเคราะห์ที่วิเคราะห์หุ้นของบริษัท บริษัทไม่จำเป็นต้องนำ Analyst Paper มาเปิดเผย
FAQ (คำถามที่ถูกถามบ่อย)	คำถามที่ถูกนักวิเคราะห์/นักลงทุนถามบ่อยๆ บริษัทควรทำสรุปคำตอบไว้ เพื่อช่วยอธิบายในเบื้องต้น
IR Contact (ช่องทางติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์)	ช่องทางติดต่อโดยตรงถึงผู้ที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท โดยควรให้เบอร์โทรศัพท์ Email หรือช่องทางอื่นใดที่สะดวกต่อการติดต่อ

3. Sustainability Webpage (การพัฒนาที่ยั่งยืน)

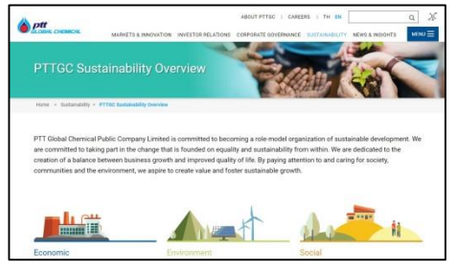
Wording	Description
Landing Page	หน้าแรกเรื่อง Sustainability ของบริษัท บริษัทอาจเปิดข้อมูลสรุปภาพรวมในเรื่อง Sustainability ของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
Sustainability Management (การบริหารจัดการความยั่งยืน)	การนำเสนอแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทที่เป็นประเด็นสำคัญในกระบวนการธุรกิจ
Sustainability Strategy (กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน)	กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทที่สอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม
Stakeholder Engagement (ความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย)	ข้อมูลผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทและแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม
Material Issue (ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน)	ประเด็นที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนของธุรกิจ
Sustainability Performance (ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน)	การนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทโดยอาจแบ่งเป็นหัวข้อหลัก ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม
Sustainability Report (รายงานความยั่งยืน)	Sustainability Report สำหรับให้นักลงทุนสามารถ download ได้
Sustainability Award and Recognition (รางวัลด้านความยั่งยืน)	การนำเสนอรางวัลด้านความยั่งยืนที่บริษัทได้รับหรือการผ่านการประเมินจากหน่วยงานประเมินต่างๆ
Corporate Social Responsibility (ความรับผิดชอบต่อสังคม)	การนำเสนอแนวทางการทำกิจกรรมเพื่อสังคม รวมถึงตัวอย่างกิจกรรมที่บริษัทได้ทำไปแล้ว
SD Contact (ช่องทางติดต่อ)	ช่องทางติดต่อโดยตรงถึงผู้ที่รับผิดชอบงานด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยให้เบอร์โทรศัพท์และ Email ติดต่อ

<u>ตัวอย่าง Website</u> ของบริษัท ที่มีการทำ Sustainability Webpage

CPN

SCC

TOP



PTTGC

Tip !

1. ในกรณีที่บริษัท มี Content เรื่อง Sustainability ไม่มาก อาจสอดแทรกเรื่องดังกล่าวในหัวข้อ Investor Relations หรือ หัวข้อ About Us ได้

SET | Make it **Work** for **Everyone**

www.set.or.th